



ALINA JESSL

FÜHRUNG

TEAMENTWICKLUNG

KOMMUNIKATION

COACHING

LEBENS LAUF



"Leadership is not about being in charge. It is about taking care of those in your charge."

– Simon Sinek

## BERUFSERFAHRUNG

**03/22 - 04/25** - **MARKETING- UND PROJEKTMANAGERIN / HR**  
START-UP: PLASMION GMBH  
AUGSBURG

Teamentwicklung:

- Entwicklung von Leitlinien und Maßnahmen zur Stärkung und Pflege der Unternehmenskultur
- Strategische Markenentwicklung als Arbeitgeber (z. B. Website, LinkedIn, Brand-Workshops)
- Konzeption, Planung und Durchführung interner Workshops zur Team- und Kulturentwicklung
- Onboarding und Integration neuer Mitarbeiter

Kommunikation:

- Planung, Koordination und Durchführung unterschiedlicher Marketingkampagnen
- Konzeption und Erstellung neuer Marketingmaterialien
- Rebranding Website
- Management physischer und digitaler Kommunikationskanäle (Messen, Kund\*innenevents, Website & LinkedIn)

**09/18 - 04/21** - **TEAMLEAD DIGITAL CAMPAIGNS PROJECT-MANAGEMENT**  
NFQ DIGITAL CREATIVES  
AUGSBURG

Personal-Verantwortung:

- Organisation, Führung, Weiterentwicklung eines 6-köpfigen Teams
- Durchführung & Konzeption von Teamworkshops
- Definition von Entwicklungsplänen & Teamzielen
- Führung von Entwicklungsgesprächen & Identifikation von Potenzialen
- Onboarding & Einstellung von neuen Mitarbeitenden



**FÜHRUNG**  
**TEAMENTWICKLUNG**  
**KOMMUNIKATION**  
**COACHING**

## ZUSATZAUSBILDUNG

**11/24 - 03/25:** ZERTIFIZIERTE (NLP- ) BUSINESS & PERSONALCOACH (DVNLP & ECA) 280 h

**10/23 - 03/24:** ZERTIFIZIERTE NLP PRACTITIONER-AUSBILDUNG (DVNLP) 145 h



CTA- COACHING & TRAINING AKADEMIE  
AUGSBURG

- Vertiefte Kenntnisse in Kommunikationspsychologie, Gesprächsführung und Veränderungsarbeit.
- Fundierte Coaching-Kompetenz zur individuellen Begleitung von Mitarbeitenden und Teams.
- Erfahrung in der Anwendung von NLP-Techniken zur Förderung von Teamdynamik, Konfliktlösung und persönlicher Entwicklung.

[www.alina-jessl.de](http://www.alina-jessl.de)



AUGSBURG



0176/ 70217413



ALINA.JESSL@GMX.DE



Projekt-Verantwortung:

- Organisation, Konzeption & Durchführen von externen Workshops
- Key-Accountfunktion bei Großkunden: Beratung und strategische Entwicklung Marketing: Konzeptionelle Beratung, Storytelling, kanal-spezifische & kanal-übergreifende Kommunikation
- Digitalkampagnen: Displaybanner, DooH und Social Media

Interne Verantwortung:

- Aufbau eines Projektmanagementteams
- Implementierung von Projektmanagementprozessen
- Implementierung eines teamübergreifenden QA-Prozesses & Teamstrukturen & Kommunikation

**04/15 - KOMMUNIKATIONSMANAGERIN DIGITAL**  
**09/18** BMW GROUP VIA ACOTOR GMBH  
 + VIA TEAMWILLE GMBH  
 MÜNCHEN

- Durchführung von Workshops & Managementpräsentationen
- Schnittstellenkommunikation & Steuerung der Agenturen
- Sicherstellung der Content Verfügbarkeit (3D-Daten, Artwork und Text) für alle digitalen Kanäle im After Sales (Online-Shop, Konfigurator, Website...)
- Optimierung des Content-Erstellungsprozesses & Weiterentwicklung der Front-Ends (Online-Shop & Konfigurator)
- Beratung im Bereich SEO & SEA

**10/13 - FIRST ASSISTANT- STELLVERTRETENDE**  
**04/15** **RESTAURANTMANAGERIN**  
 MCDONALD`S DEUTSCHLAND, STACHUS  
 MÜNCHEN

**10/10 - DUALES STUDIUM + ASSISTANT**  
**10/13** MCDONALD`S DEUTSCHLAND, MARIA-PROBST  
 MÜNCHEN

## WEITERBILDUNGEN

- 2022: PUBLIC SPEAKING AKADEMIE  
TOBIAS BECK AKADEMIE
- 2021: MASTERCLASS OF PERSONALITY (TOBIAS BECK)
- 2020: FÜHRUNGSKRÄFTE-ENTWICKLUNG NLP-COACHING
- 2014/15: MENTOREN-PROGRAMM NACHWUCHS-FÜHRUNGSKRÄFTE
- 2012: SEMINAR ETHIKORIENTIERTE MENSCHENFÜHRUNG

## STUDIUM

- 2015-2017 FOM: BERUFBEGLEITENDES STUDIUM „MARKETING & COMMUNICATION“  
MASTERARBEIT (1,0)  
MASTER OF SCIENCE (1,7)
- 2010-2013 IBA:  
DUALES STUDIUM BWL FACHRICHTUNG “FOOD, BEVERAGE & CULINARY “  
BACHELORARBEIT (1,0)  
BACHELOR OF ARTS (1,6)